

**Résultat net du 1er semestre 2012 en hausse de 4 %
par rapport au 1^{er} semestre 2011**

Les résultats du premier semestre 2012 démontrent la capacité de résistance du CFM malgré des marchés difficiles et volatiles dans un environnement international bien fragilisé.

La hausse du produit net bancaire de + 4,2 % traduit l'activité du 1^{er} semestre, notamment en matière de change et de produits obligataires.

Le maintien de la marge d'intérêt, avec l'appui de la gestion ALM, ainsi que l'effet positif issu de la valorisation de notre portefeuille de placement, contribuent également à la progression du produit net bancaire, en dépit d'un contexte défavorable.

La hausse des charges (+8,6%) qui demeure conforme aux prévisions budgétaires est liée au maintien des investissements. Le résultat brut d'exploitation du semestre s'établit à 21,7 millions d'euros, en léger recul de -1,8 %, compensé par une évolution positive du coût du risque.

En millions d'euros	S1-12	S1-11	Variation S1-12/S1-11
Produit net bancaire	56,8	54,5	+4,2 %
Charges de fonctionnement	35,2	32,4	+ 8,6 %
Résultat brut d'exploitation	21,7	22,1	- 1,8 %
Résultat net social	23,3	22,4	+ 4 %

En norme IFRS, le résultat net du premier semestre 2012 du CFM Monaco ressort à 19,8 M€ contre 22,9 M€ au premier semestre 2011.

Les bons résultats du 1^{er} semestre 2012 sont des encouragements à poursuivre les défis du développement de la clientèle, de la rentabilité et de la qualité. Toutefois, la prudence reste de mise dans une conjoncture mondiale délicate.