

MESSAGE DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

du groupe Indosuez Wealth Management

En 2019, à l'échelle du marché de la Gestion de Fortune, les taux d'intérêt durablement bas, la vive concurrence tirée par de nouveaux entrants, la présence grandissante des Family Offices et les effets des nouvelles réglementations (MIFID 2 dans les pays de l'UEM, ...) ont exercé une pression sur les marges et les résultats. En outre, dans un monde en pleine mutation technologique et sociétale, nos clients expriment de nouveaux besoins auxquels nous devons répondre sans délai : la transformation du métier n'est plus une option mais une obligation.

L'année 2019 a marqué une nouvelle dynamique dans l'histoire de notre Maison qui épouse la raison d'être du groupe Crédit Agricole, « Agir chaque jour dans l'intérêt de nos clients et de la société », déclinée dans notre projet d'entreprise, Crescendo 2022.

Celui-ci s'inscrit dans le sillage du projet du groupe Crédit Agricole avec des ambitions fortes en matière de conquête commerciale et de positionnement client, d'impact sociétal et de développement humain.

Crescendo 2022 traduit l'évolution de notre modèle sur toutes ses composantes :

- disposer de solutions encore plus complètes et pertinentes et accroître la qualité de nos services afin de devenir la banque de gestion de fortune préférée de nos clients,
- accélérer la transformation notamment digitale de notre Maison, renforcer notre efficacité opérationnelle notamment grâce à la coopération avec les autres métiers du groupe Crédit Agricole,
- acculturer nos clients et nos collaborateurs à la finance verte et l'inscrire au cœur de notre proposition de valeur,
- construire le socle d'une croissance équilibrée et pérenne tout en renforçant notre rentabilité.

De nombreuses initiatives sont d'ores et déjà en cours et les premières réalisations sont là en réponse aux grands défis de notre métier dans toutes nos géographies. Quelques exemples :

- dans la continuité de l'ensemble des travaux qui sont menés depuis plusieurs années, nous avons encore conforté notre dispositif de conformité qui devient l'un de nos atouts compétitifs,
- l'ensemble des entités disposent désormais d'un système informatique commun depuis la migration de la France sur le système S2i opéré par notre filiale Azqore. Celle-ci a poursuivi sa croissance en Asie avec le soutien de Capgemini et contribue activement à l'émancipation digitale de notre Maison conduite par la filière Innovation et Transformation Digitale créée en 2019,
- l'adoption d'une marque unique en Italie, Indosuez Wealth Management. Le nom d'Indosuez rayonne désormais dans toutes nos géographies.

La dynamique est engagée. L'année 2020 sera bien sûr très active. Les challenges sont multiples mais nous disposons de la confiance de notre actionnaire et de nombreux atouts, au premier rang desquels les expertises et la vitalité de nos collaborateurs.



Jean-Yves **Hocher**

Président
CA Indosuez Wealth (Group)



Jacques **Prost**

Directeur général
CA Indosuez Wealth
(Group)

